



**METADADOS<sup>®</sup>**

RH 360<sup>🔄</sup>

brandbook

# Sobre a **Metadados**

Somos uma empresa de **sistemas para o RH** com **mais de 35 anos** de história e a convicção de **sempre fazer o melhor pelas pessoas**. Compartilhamos uma trajetória ativa, forte e pulsante, marcada pela **conexão e confiança** em nossas relações.

Feita de RH para RH, a Metadados transforma **milhares de organizações** em lugares melhores para se viver e trabalhar em todo o Brasil.

**O RH É A NOSSA ESSÊNCIA**



# Índice

## 01. Logo

- 05. Aplicações do Logo
- 06. Aplicação Primária
- 07. Área de Proteção
- 08. Aplicação Secundária
- 09. Área de Proteção
- 10. Aplicação Terciária
- 11. Aplicação de Ícones
- 12. Aplicações Erradas

## 02. Sistema Gráfico

- 14. Elementos da Marca
- 15. Cores Institucionais
- 17. Tipografias Institucionais
- 21. Ilustrações Institucionais
- 30. Fotos Institucionais
- 34. Padrão Postagens Redes

## 03. Produtos Metadados

- 37. Vibe
- 38. Flow
- 39. Jobfy

# 01. Logo

# Aplicações do Logo

Neste documento você encontra as orientações para o uso correto da nossa marca, garantindo uma identidade visual consistente e alinhada com o nosso posicionamento. Além disso, reunimos informações sobre elementos de apoio ao branding, como fotos, ilustrações e outros recursos visuais.

Se tiver qualquer dúvida, sinta-se à vontade para falar com o nosso time de Marketing! É só entrar em contato pelo e-mail: [marketing@metadados.com.br](mailto:marketing@metadados.com.br).



## Aplicação **Primária**



**PRETO:** para fundos coloridos claros



COR DA MARCA #FFFFFF

**BRANCO:** para fundos coloridos escuros



COR DA MARCA #FFFFFF

Em todas as aplicações, são preservadas as mesmas distâncias de segurança.

## Área de **Proteção**



h - altura do ícone com gradiente na horizontal desdobrado, usada como margem de segurança

## Aplicação **Secundária**



**METADADOS**<sup>®</sup>  
RH 360<sup>°</sup>

Em todas as aplicações, são preservadas  
as mesmas distâncias de segurança.

**PRETO:** para fundos coloridos claros



**METADADOS**<sup>®</sup>  
RH 360<sup>°</sup>

COR DA MARCA #FFFFFF

**BRANCO:** para fundos coloridos escuros



**METADADOS**<sup>®</sup>  
RH 360<sup>°</sup>

COR DA MARCA #FFFFFF

# Área de **Proteção**



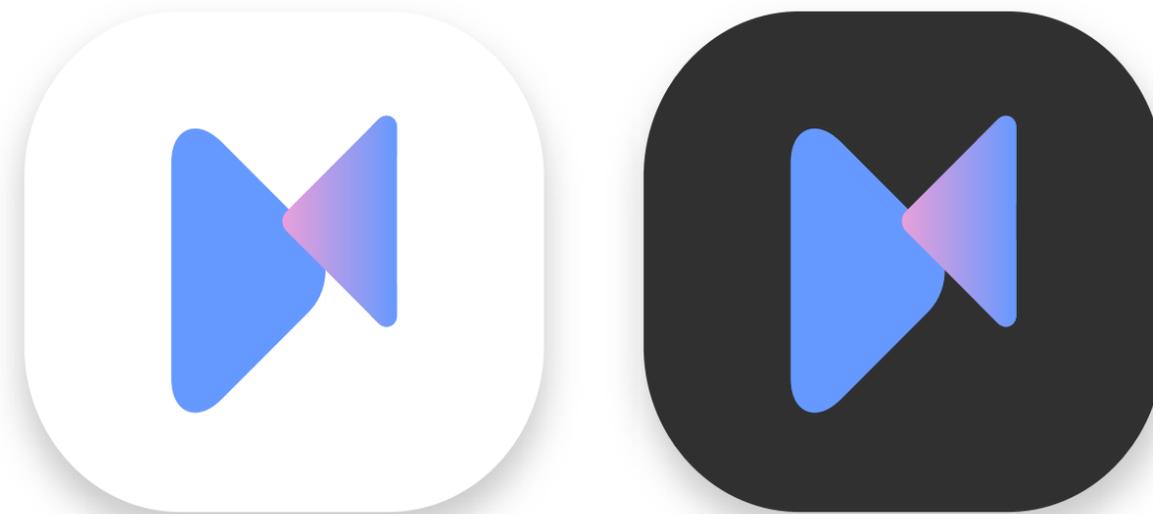
h - altura do ícone com gradiente na horizontal  
desdobrado, usada como margem de segurança

## Aplicação **Terciária**



As aplicações terciárias, que combinam **ícones coloridos + textos em branco**, devem ser usadas com moderação. Ao aplicá-las, é essencial garantir um bom contraste e uma leitura clara dos elementos. Além disso, é importante respeitar os espaços de margem de segurança definidos nas orientações anteriores.

## Aplicação de **Ícones**



As aplicações iconográficas devem sempre incluir o **ícone da Metadados + o fundo branco ou escuro + a sombra**, garantindo que a marca seja utilizada de forma completa.

# Aplicações **Erradas**

É essencial seguir as orientações deste documento para garantir o uso correto da nossa marca. Por isso, não são permitidas alterações na estrutura, forma, cor ou proporção. **Confira alguns exemplos de erros a serem evitados:**



Mover a localização de elementos



Aplicar logo com box no fundo



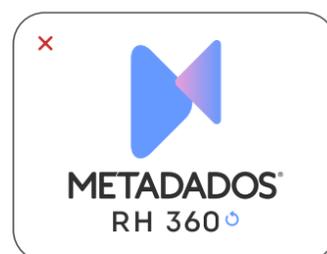
Aplicar logo em Outline



Distorcer a marca na aplicação



Aplicar logo em fundos carregados



Editar partes isoladas da marca



Alterar cores da tipografia



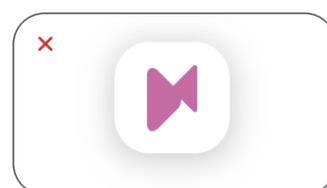
Usar cores não previstas no manual



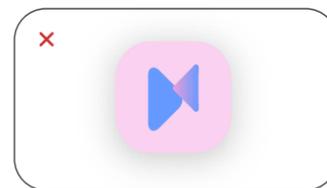
Alterar a tagline da marca



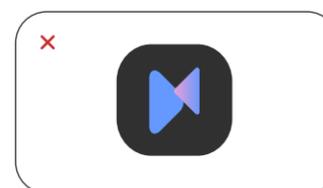
Esticar ou encolher a marca na aplicação



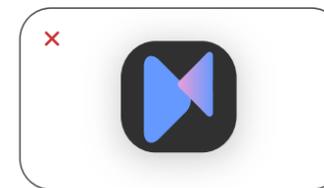
Alterar cor de ícones



Alterar cor de fundo dos ícones



Aplicar sem a sombra



Redimensionar ou movimentar os ícones

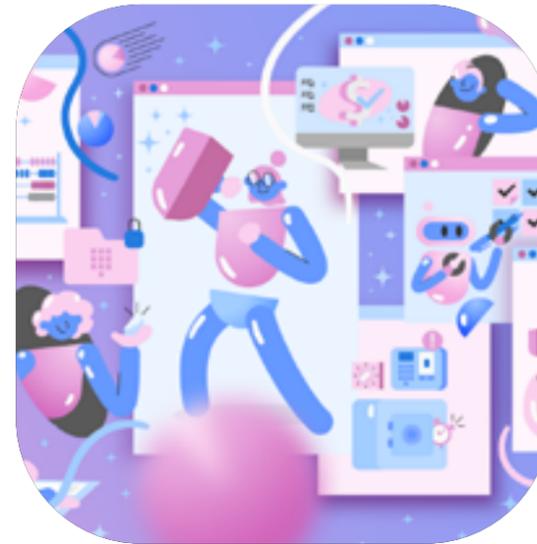
# 02. Sistema Gráfico

## Elementos da Marca

A partir desta página, você encontrará os principais elementos da marca Metadados. Para garantir aplicações consistentes e alinhadas à nossa identidade visual, é **essencial** segui-los exatamente como descrito neste documento.

Aqui, detalhamos **cores, fotos, tipografias e ilustrações** de forma clara e estruturada.

Além disso, explicamos os principais elementos de interação com a marca, como área de segurança, uso de fotografias e filtros, além de exemplos de aplicações indevidas que devem ser evitadas.



# Cores

## Institucionais

Um dos pilares do sucesso de uma marca depende da aplicação das cores em suas criações. Neste documento, você encontra os códigos das cores e sua correta utilização. Temos duas paletas definidas: a **primária** (usada nas aplicações institucionais) e a **secundária** (que são cores de apoio às diversas comunicações).

As amostras, proporções de aplicação e os códigos hexadecimais estão detalhados nas páginas **15 e 16**. Em caso de dúvidas, fale com o nosso time de Marketing pelo e-mail: **marketing@metadados.com.br**.

### PALETA PRIMÁRIA

---



TECH + HUMAN SINTONY



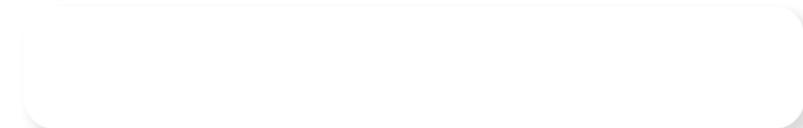
BLUE TECH 6699FF



PINK HUMAN E79FDA



DEEP GREY 313130



LIGHT UP FFFFFFFF

# Cores

## Institucionais

Um dos pilares do sucesso de uma marca depende da aplicação das cores em suas criações. Neste documento, você encontra os códigos das cores e sua correta utilização. Temos duas paletas definidas: a **primária** (usada nas aplicações institucionais) e a **secundária** (que são cores de apoio às diversas comunicações).

As amostras, proporções de aplicação e os códigos hexadecimais estão detalhados nas páginas **15 e 16**. Em caso de dúvidas, fale com o nosso time de Marketing pelo e-mail: [marketing@metadados.com.br](mailto:marketing@metadados.com.br).

### PALETA SECUNDÁRIA



BLUE TECH 6699FF



OCEAN TECH 4E7CDD



SKY TECH A2CDFF



BLUE TECH E79FDA



OCEAN TECH C46BA3



SKY TECH FBD0EF



OCEAN TECH C46BA3



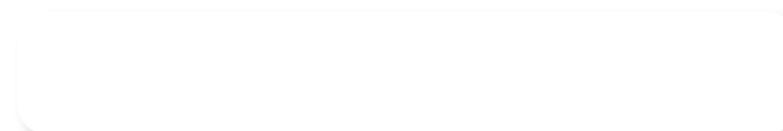
SKY TECH FBD0EF



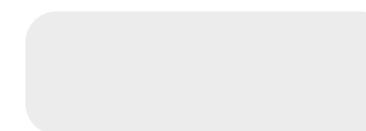
OCEAN TECH C46BA3



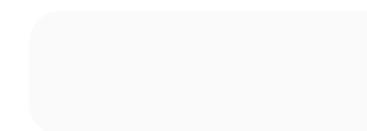
SKY TECH FBD0EF



LIGHT UP FFFFFFF



LIGHT OFF ECECEC



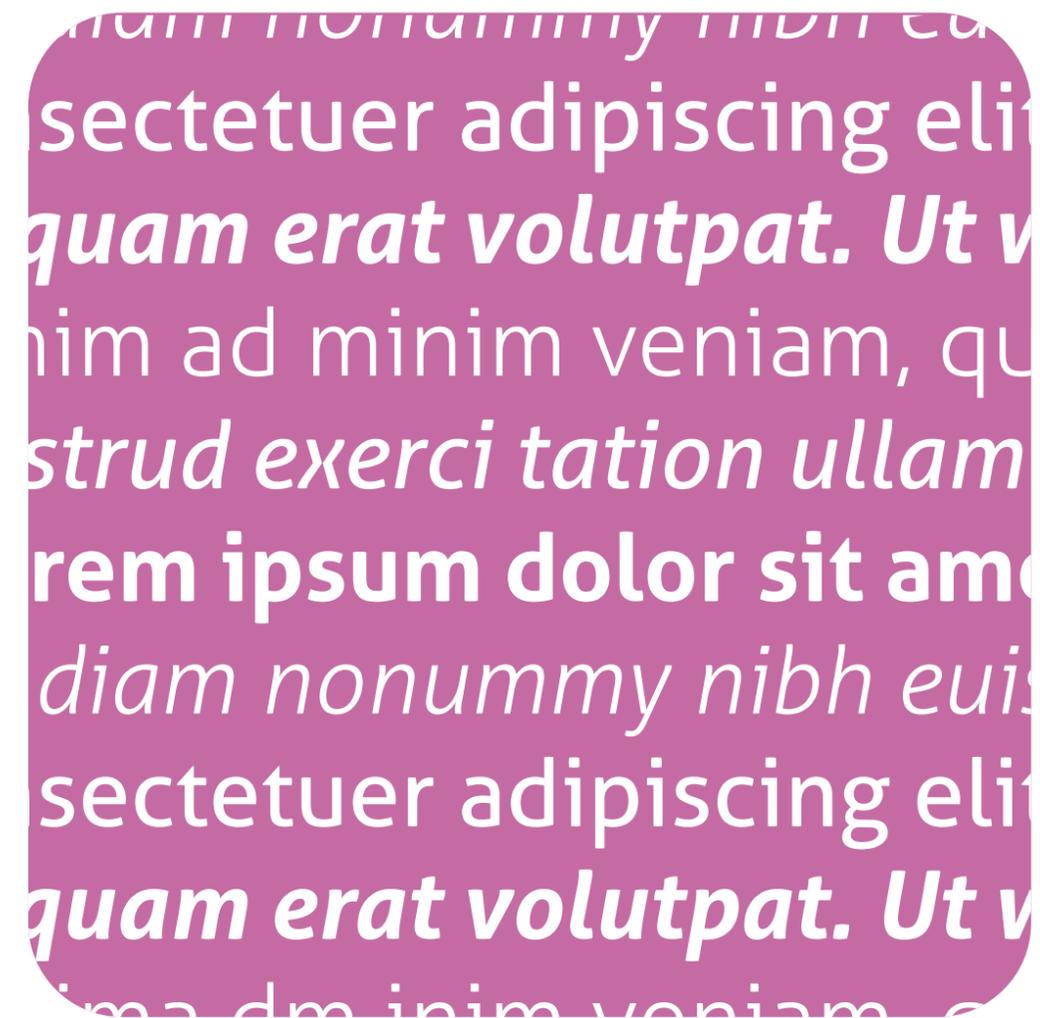
LIGHT IN FAFafa

## Tipografia

Outro elemento essencial para o sucesso das estratégias de Identidade Visual é o uso adequado das tipografias da marca. Nas páginas **18 e 19**, apresentamos as hierarquias corretas para o uso tipográfico e suas características. Também detalhamos as fontes oficiais: a família tipográfica **Aller**, principal; a família **Intro**, secundária; e a família **Calibri**, terciária.

Sempre que possível, deve-se priorizar o uso da fonte Aller e suas variações. Caso não seja viável, a fonte Calibri e suas variações podem ser utilizadas nas comunicações.

**OBS.:** não devem ser utilizadas fontes similares ou visualmente equivalentes às apresentadas neste documento. Caso necessite dos arquivos nos formatos **OTP, OTF ou TTF**, solicite ao Marketing através do e-mail: [marketing@metadados.com.br](mailto:marketing@metadados.com.br).



# Tipografía

# Aller

## ALLER DISPLAY REGULAR

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Xx Ww Yy Zz 1234567890  
?! @&%\$ ;: . , <"{} []**

## ALLER REGULAR ITALIC

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Xx Ww Yy Zz 1234567890  
?! @&%\$ ;: . , <"{} []*

## ALLER LIGTH

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Xx Ww Yy Zz 1234567890  
?! @&%\$ ;: . , <"{} []

## ALLER BOLD

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Xx Ww Yy Zz 1234567890  
?! @&%\$ ;: . , <"{} []**

## ALLER LIGTH ITALIC

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Xx Ww Yy Zz 1234567890  
?! @&%\$ ;: . , <"{} []*

## ALLER BOLD ITALIC

***Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Xx Ww Yy Zz 1234567890  
?! @&%\$ ;: . , <"{} []***

## ALLER REGULAR

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Xx Ww Yy Zz 1234567890  
?! @&%\$ ;: . , <"{} []

# Tipografía

## Intro Alt

### INTRO THIN ALT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Xx Ww Yy Zz 1234567890  
?! @&%\$ : ; , <"{} []

### INTRO BOOK ALT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Xx Ww Yy Zz 1234567890  
?! @&%\$ : ; , <"{} []

### INTRO BOLD ALT

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Xx Ww Yy Zz 1234567890  
?! @&%\$ : ; , <"{} []**

### *INTRO THIN ITALIC*

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Xx Ww Yy Zz 1234567890  
?! @&%\$ : ; , <"{} []*

### *INTRO BOOK ITALIC*

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Xx Ww Yy Zz 1234567890  
?! @&%\$ : ; , <"{} []*

### *INTRO BOLD ITALIC*

***Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Xx Ww Yy Zz 1234567890  
?! @&%\$ : ; , <"{} []***

### INTRO LIGHT ALT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Xx Ww Yy Zz 1234567890  
?! @&%\$ : ; , <"{} []

### INTRO REGULAR ALT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Xx Ww Yy Zz 1234567890  
?! @&%\$ : ; , <"{} []

### INTRO BLACK ALT

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Xx Ww Yy Zz 1234567890  
?! @&%\$ : ; , <"{} []**

### *INTRO LIGHT ITALIC*

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Xx Ww Yy Zz 1234567890  
?! @&%\$ : ; , <"{} []*

### *INTRO REGULAR ITALIC*

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Xx Ww Yy Zz 1234567890  
?! @&%\$ : ; , <"{} []*

### *INTRO BLACK ITALIC*

***Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Xx Ww Yy Zz 1234567890  
?! @&%\$ : ; , <"{} []***

# Tipografía

# Calibri

## CALIBRI LIGTH

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Xx Ww Yy Zz 1234567890  
?! @&%\$ ;: . , <"{} []

## CALIBRI BOLD

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk**  
**Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu**  
**Vv Xx Ww Yy Zz 1234567890**  
**?! @&%\$ ;: . , <"{} []**

## *CALIBRI LIGTH ITALIC*

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk*  
*Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu*  
*Vv Xx Ww Yy Zz 1234567890*  
*?! @&%\$ ;: . , <"{} []*

## *CALIBRI BOLD ITALIC*

***Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk***  
***Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu***  
***Vv Xx Ww Yy Zz 1234567890***  
***?! @&%\$ ;: . , <"{} []***

## CALIBRI REGULAR

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Xx Ww Yy Zz 1234567890  
?! @&%\$ ;: . , <"{} []

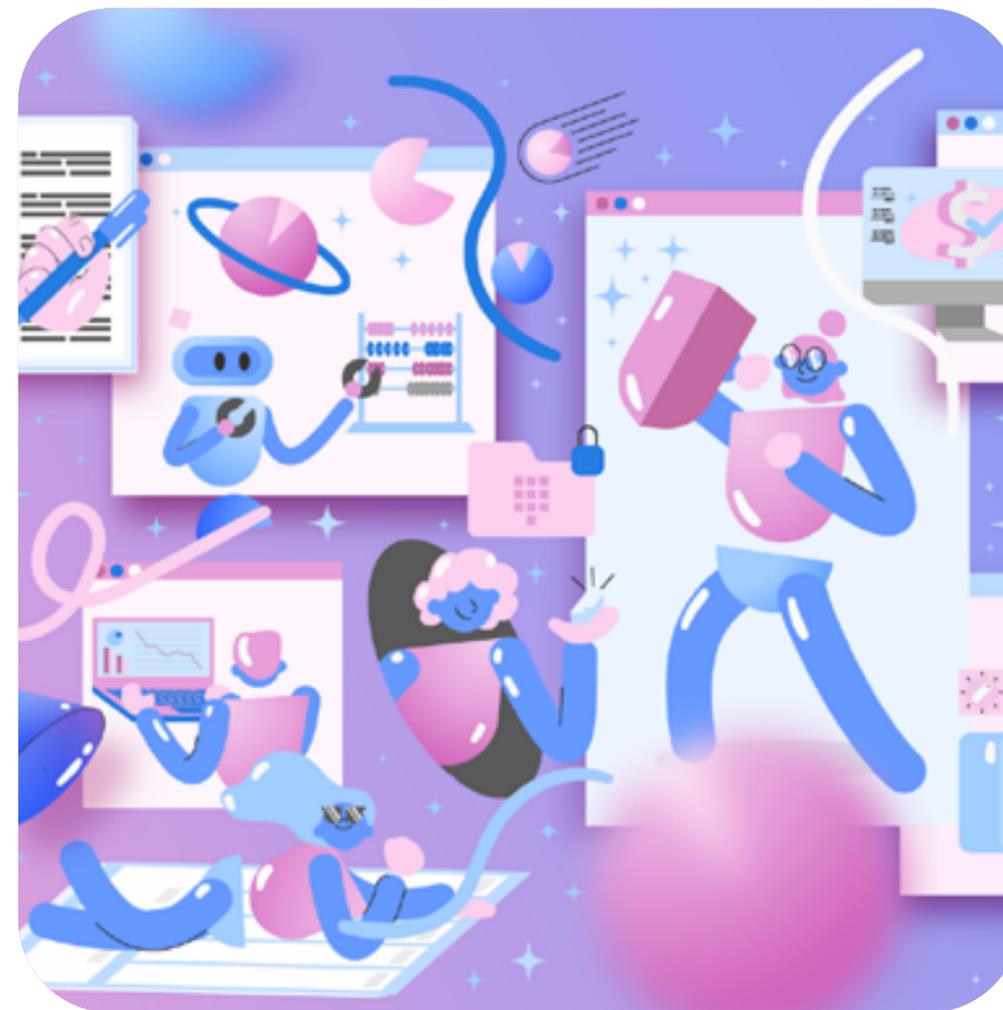
## *CALIBRI ITALIC*

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk*  
*Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu*  
*Vv Xx Ww Yy Zz 1234567890*  
*?! @&%\$ ;: . , <"{} []*

## Ilustrações

A Metadados conta com um catálogo de ilustrações desenvolvidas exclusivamente para apoiar nossas comunicações. São oito pacotes que representam diferentes temáticas da rotina do RH.

Para garantir a identidade visual da marca, o uso dessas ilustrações deve seguir as boas práticas de design, respeitando cores, proporções e a coerência dos elementos originais. Para solicitar o acesso às ilustrações, entre em contato pelo e-mail: [marketing@metadados.com.br](mailto:marketing@metadados.com.br)













# Gestão de Talentos







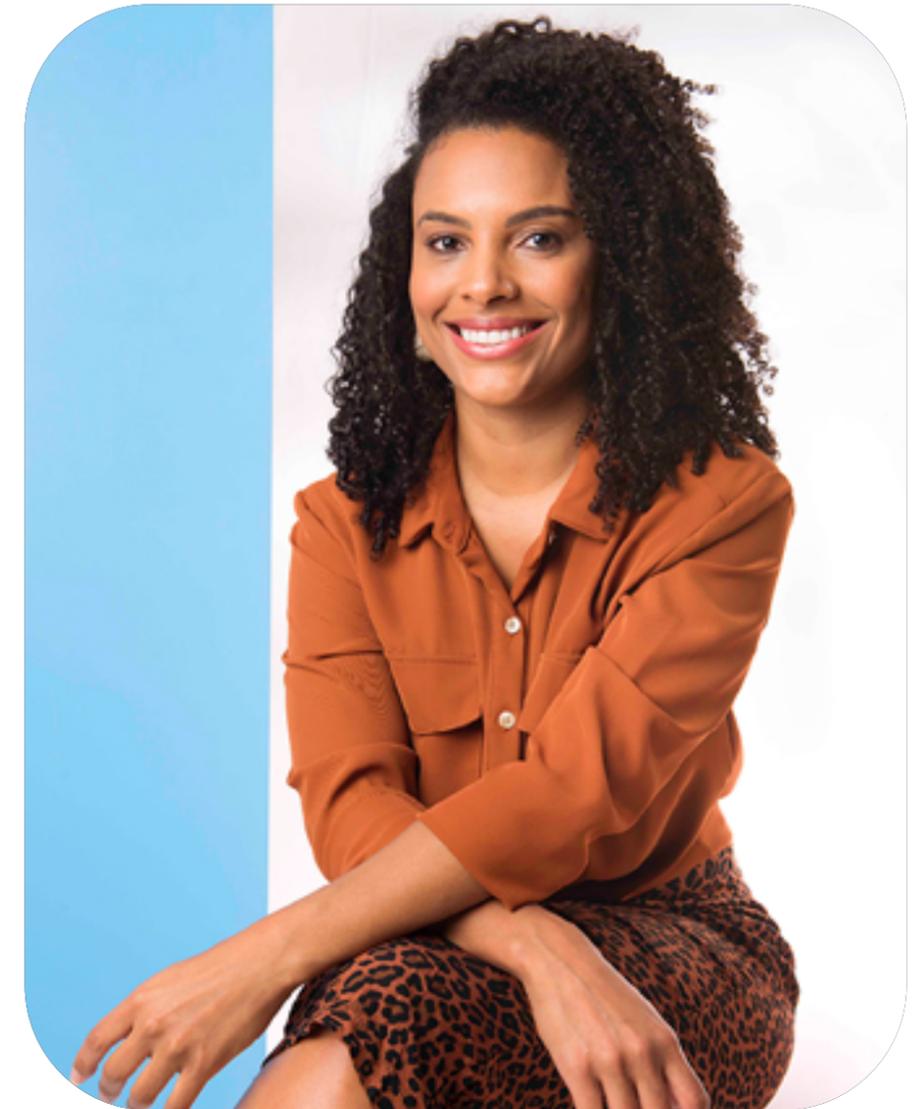
## Fotos **Institucionais**

A Metadados também conta com um catálogo exclusivo de fotos criado para fortalecer a identidade visual da marca em nossas comunicações. Nele, você encontra imagens de pessoas em ações e cenas que traduzem a nossa atuação e reforçam o nosso posicionamento.

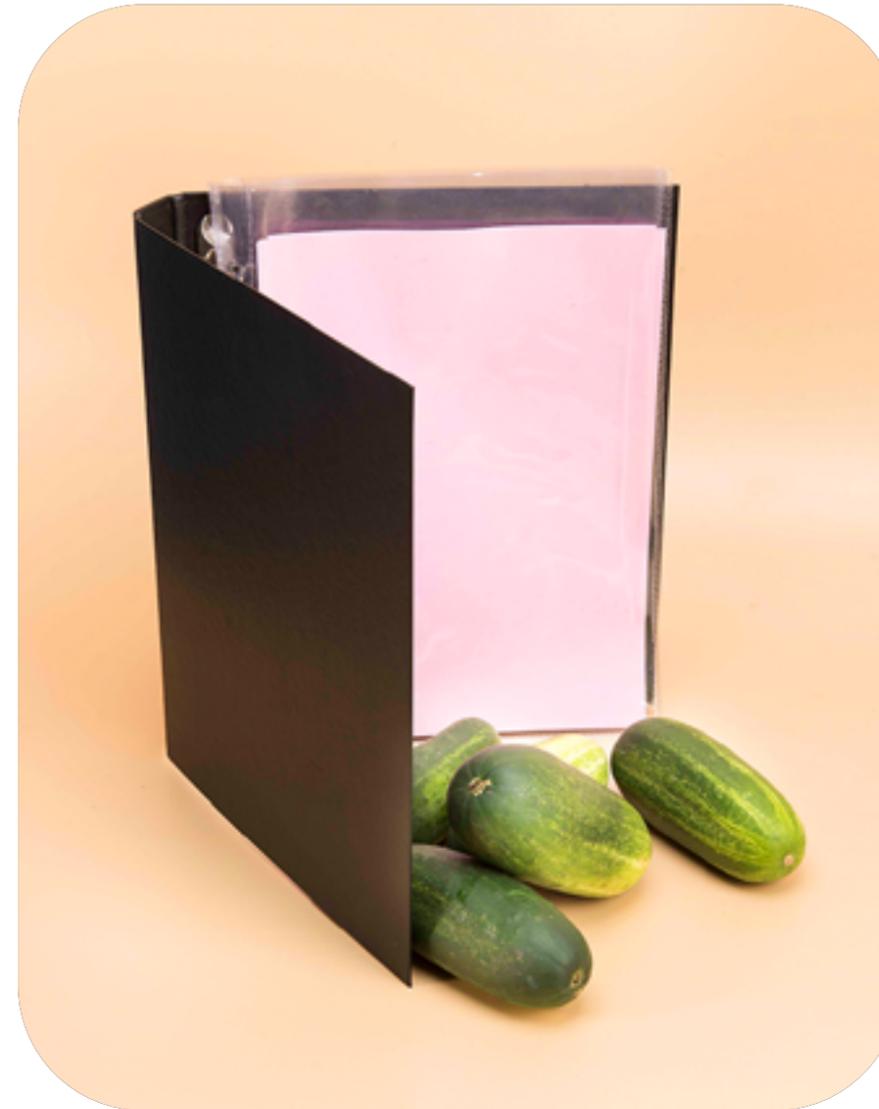
Para usar as fotos do catálogo, é necessário solicitar acesso pelo e-mail: **marketing@metadados.com.br**. Além disso, é importante seguir as orientações específicas e garantir o tratamento prévio das imagens (**ver pág. 33**).



## Fotos de Pessoas



# Fotos de Objetos



# Filtros de Fotos

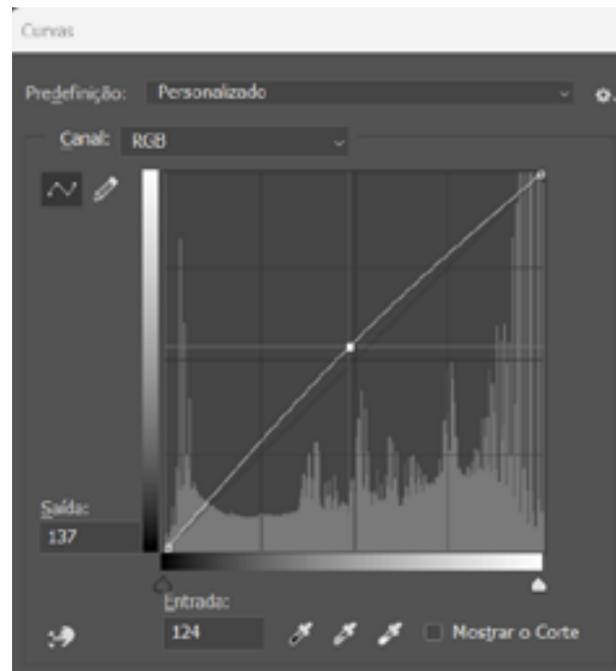
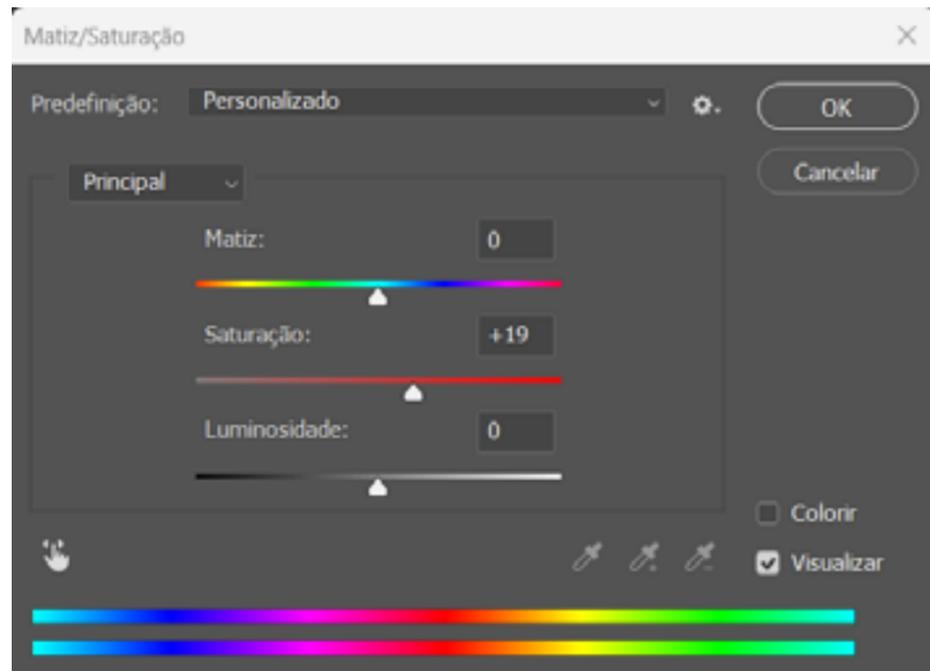
As fotos devem ser utilizadas com a presença de 2 filtros:

**1 - Matiz e saturação (Hue and Saturation) na seguinte configuração:**

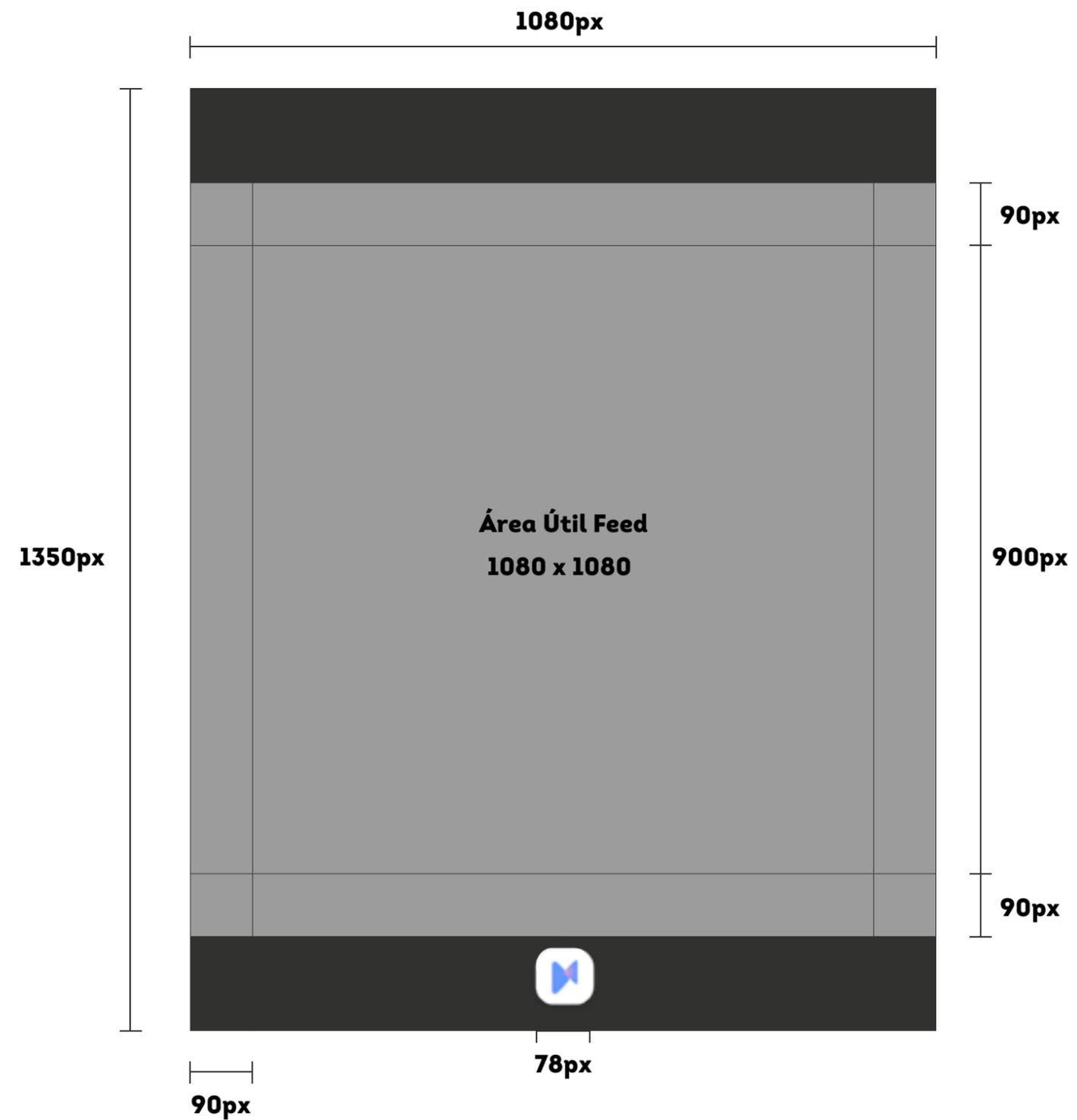
HUE: 0  
Saturation: +19  
Lightness: 0

**2 - Curvas (curves) na seguinte configuração:**

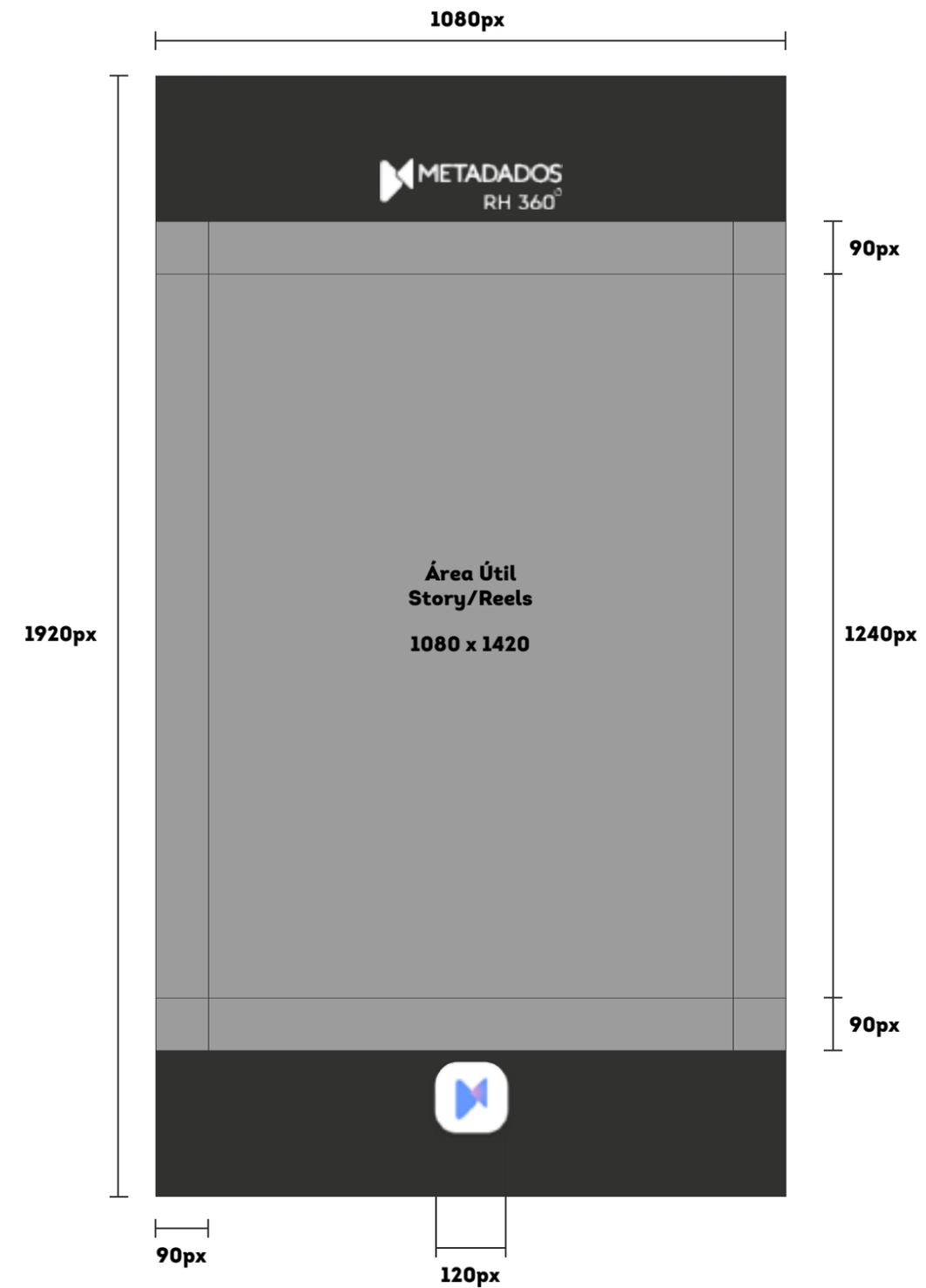
Presets: Custom > Blue;  
Input: 124  
Output: 137



# Padrão Postagens Redes (Feed)

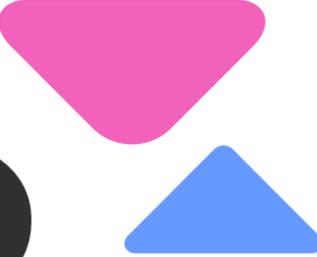


# Padrão Postagens Redes (Story/Reels)



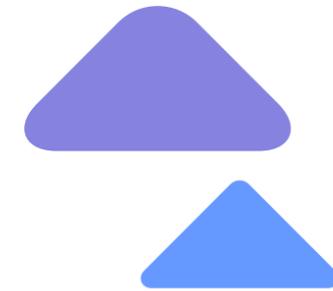
# 03. Produtos Metadados

Vibe

vibe 

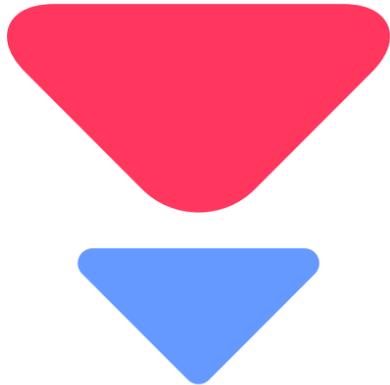
Flow

flow

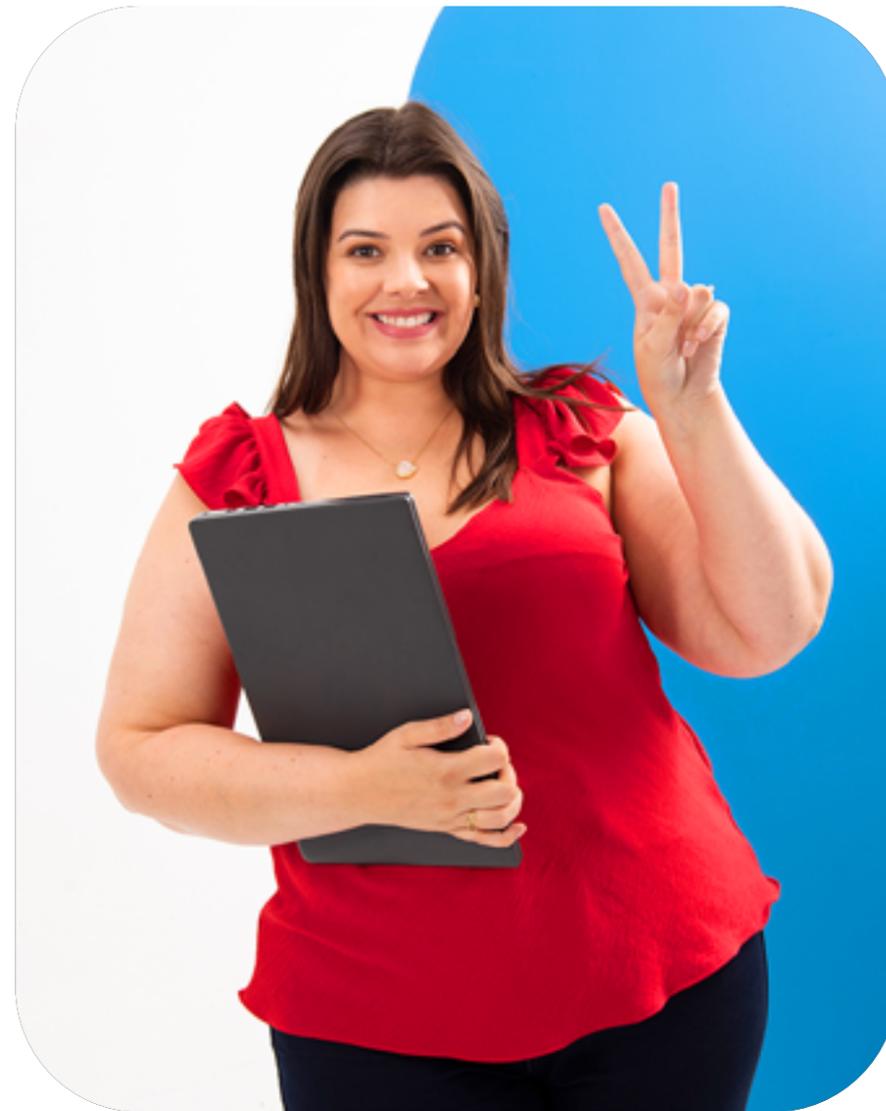


Jobfy

jobfy



# Fotos Jobfy



# Filtros de Fotos

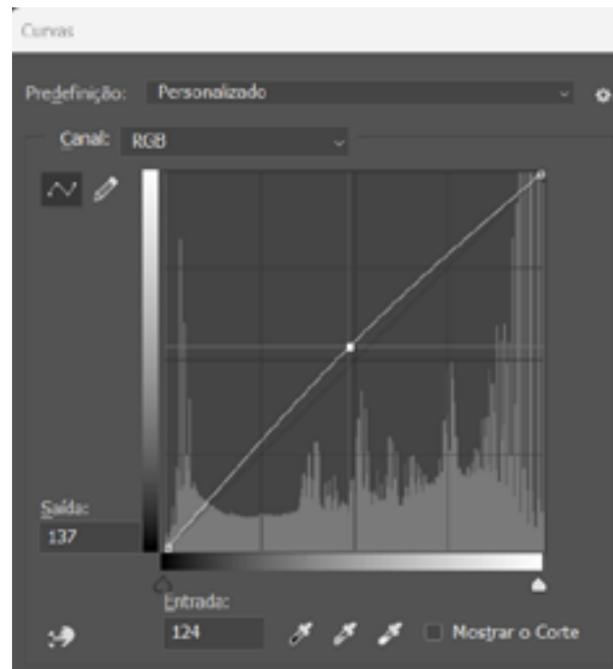
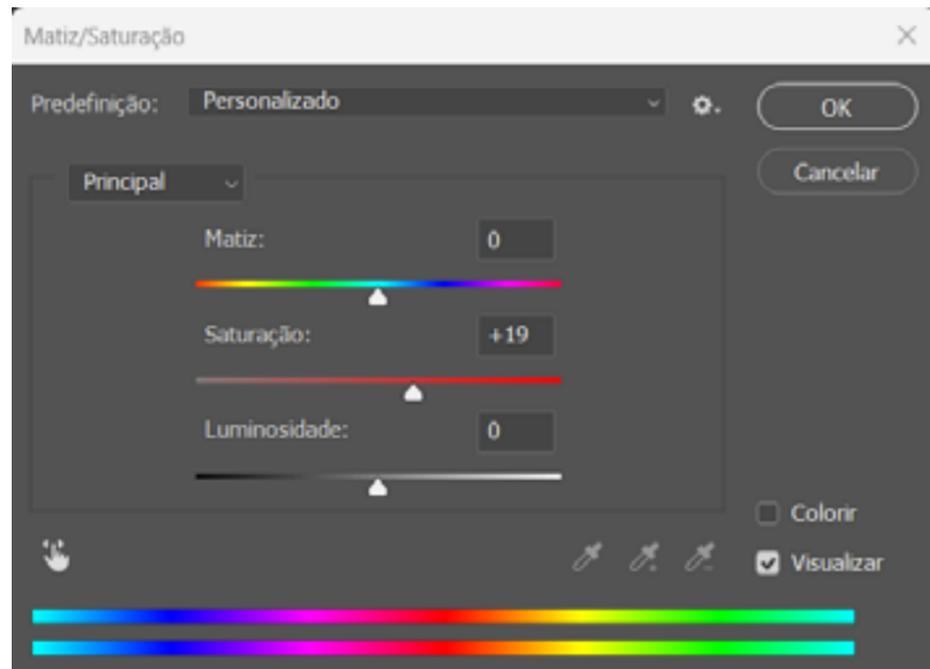
As fotos devem ser utilizadas com a presença de 2 filtros:

**1 - Matiz e saturação (Hue and Saturation) na seguinte configuração:**

HUE: 0  
Saturation: +19  
Lightness: 0

**2 - Curvas (curves) na seguinte configuração:**

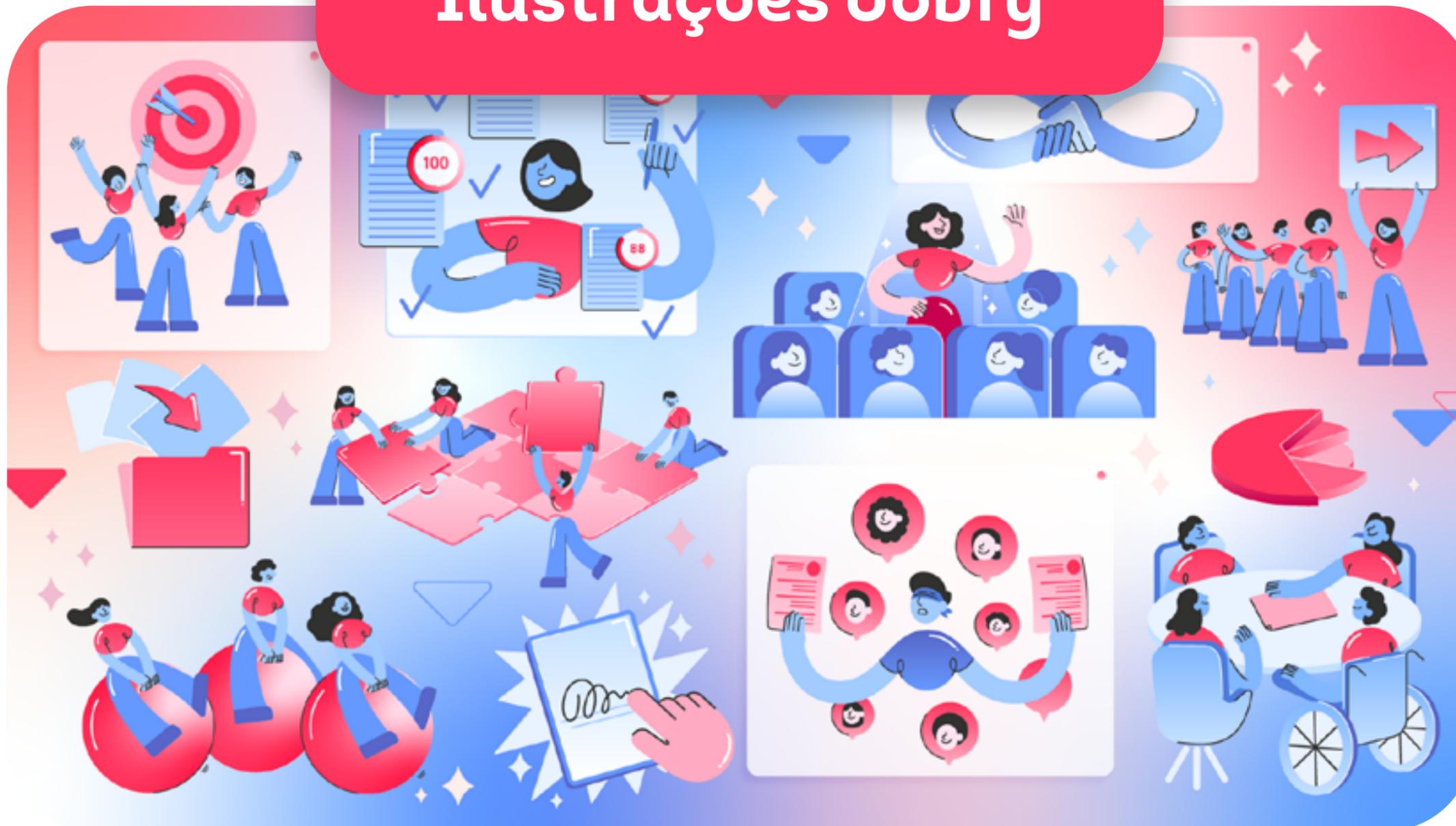
Presets: Custom > Blue;  
Input: 124  
Output: 137



# Ilustrações Jobfy



# Ilustrações Jobfy





**METADADOS<sup>®</sup>**

**RH 360<sup>🔄</sup>**

[www.metadados.com.br](http://www.metadados.com.br)